

Inteligencia de negocios + comercio electrónico = PYMES eficaces

Business intelligence + e-commerce = effective SMEs

Luis Enrique Espinoza Saucedo

Instituto Tecnológico de Colima, México

luis.espinoza@itcolima.edu.mx

Rosa de Guadalupe Cano Anguiano

Instituto Tecnológico de Colima, México

rcano@itcolima.edu.mx

Ariel Lira Obando

Instituto Tecnológico de Colima, México

alira@itcolima.edu.mx

Número 09. Enero – Junio 2016

Resumen

El presente artículo es una investigación con una propuesta de solución a la problemática que afecta a las PYMES (pequeñas y medianas empresas) de Colima, relacionada con los sistemas transaccionales que utilizan para la administración de sus operaciones, los cuales generan y almacenan datos diariamente. En 2012, en Colima la Secretaría de Fomento Económico (SEFOME) implantó el proyecto “E-Mall CLQ, una Plataforma de Comercio Electrónico para las Pymes del Estado de Colima”, cuyo objetivo principal era desarrollar 200 sitios de comercio electrónico para incrementar los canales de comercialización de los productos y/o servicios ofertados por las PYMES.

Lo anterior se realizó tomando en cuenta que las PYMES no disponen de los recursos suficientes para adquirir herramientas que les ayuden a transformar sus datos transaccionales en información y, posteriormente, en conocimiento. Con el presente

proyecto se pretende contribuir al procesamiento y análisis de los datos y mediante la arquitectura desarrollada hacer más eficiente la toma de decisiones.

Palabras clave: PYMES, Colima, comercio electrónico, inteligencia de negocios, toma de decisiones.

Abstract

This article is a research with a proposal for a solution to the problems affecting SMEs (small and medium-sized enterprises) in Colima, related to transactional systems used for the management of their operations, which generate and stored data daily. In 2012, in Colima the Secretariat of Economic Development (SEFOME) implemented the project "E-Mall CLQ, an Electronic Trading Platform for SMEs in the State of Colima", whose main objective was to develop 200 ecommerce sites to increase the channels of commercialization of the products and/or services offered by SMEs.

The foregoing was carried out taking into account that SMEs do not have sufficient resources to acquire tools that help transform your transactional data in information and, subsequently, knowledge. The present project aims to contribute to the processing and analysis of data and by means of the developed architecture make decision-making more efficient.

Key words: SMEs, Colima, e-commerce, business intelligence, decision-making.

Resumo

Este artigo é uma investigação com uma proposta de solução para os problemas que afectam as PME (pequenas e médias empresas) de Colima, relacionados com os sistemas transaccionais que eles usam para gerenciar suas operações, que geram e armazenar dados diariamente. Em 2012, em Colima do Ministério do Desenvolvimento Económico (SEFOME) implementou o projeto "E-Shopping CLQ uma plataforma de e-commerce para as PME do Estado de Colima", cujo principal objetivo era desenvolver 200 sites de comércio eletrônico para aumentar canais comercialização de produtos e / ou serviços oferecidos pelas PME.

Isto foi feito tendo em conta que as PME não têm recursos suficientes para adquirir ferramentas para ajudá-los a transformar seus dados transacionais em informações e, em seguida, em conhecimento. O presente projeto tem como objetivo contribuir para o processamento e análise de dados e pela arquitetura desenvolvida para agilizar a tomada de decisões.

Palavras-chave: PME, Colima, e-commerce, business intelligence, tomada de decisão.